

Рассмотрено
на заседании МО
протокол № 1
от «31» августа 2023 г.

Согласовано
на МС
протокол № 1
от «31» августа 2023 г.

Утверждено
директором
приказ № 641
от «31» августа 2023 г.

**МБОУ «Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением
отдельных предметов № 3»**

Программа внеурочной деятельности
«Медицентр»
7-11 класс (13 - 17 лет)
(класс, уровень)

Направление внеурочной деятельности - общекультурное

Год разработки - 2023 год

Срок реализации программы - 2023 – 2024 учебный год

Программу составил (а): Кудрина Е.Н.
(Ф.И.О. учителя)

г. Ханты-Мансийск
2023 - 2024 учебный год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Медиацентр» разработана для занятий с учащимися 7-11 классов МБОУ «Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов № 3» г. Ханты-Мансийска (далее – МБОУ СОШ № 3) относится к программам социально-педагогической направленности и составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации» (с изм., внесенными Федеральными законами от 04.06.2014 г. №145-ФЗ, от 06.04.2015 г. №68 – ФЗ, от 19.12.2016 г. от 26.07.2019 г. N 232-ФЗ).
- Распоряжения Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».
- Плана реализации концепции развития дополнительного образования детей.
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 N 189 (ред. от 22.05.2019) «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10» Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (вместе с «СанПиН 2.4.2.2821-10»).
- Письма МОиН РФ от 14.12.2015 № 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ».
- Приказа МОиН РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» от 9.10 2018 г. № 196.
- «Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ» (Москва, 2015 г.).
- Устава МБОУ СОШ № 3.

Программа «Медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Обучающихся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации представленными в текстовом формате, в формате аудио, в формате фото, в формате видео. Программа «Медиацентр» предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения обучающихся разных возрастов.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития

коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медицентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Школьный медицентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медицентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Одна из особенностей программы «Медицентр» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного художественно-творческого медицентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

- фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;

- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ:

Создание единого информационного медиaprостранства в МБОУ «Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов № 3».

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:

1. Создать информационное медиaprостранство в МБОУ СОШ № 3 г. Ханты-Мансийска на основе социальных сетей, с отражением в нем вопросов школьной жизни, жизни поселка, района, обучающихся и учителей школы, социума.

2. Создать условия для развития школьного музея.

3. Создать условия для распространения информации о проведенных в МБОУ СОШ № 3 мероприятиях.

4. Создать условия для развития познавательной активности в области информационных компьютерных технологий.

5. Содействовать ознакомлению с новыми информационными технологиями.

6. Создать условия для формирования у обучающихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенции.

7. Сформировать интерес к информационным технологиям, повысить компетентности обучающихся в вопросе медиа.

8. Способствовать формированию интереса к профессиям связанным с медиа, тем самым подготовить к осознанному выбору профиля.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- эмоциональность – умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и реализации творческого предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды;

- структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение осуществлять в коллективе совместную информационную деятельность, в частности при выполнении проекта;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;
- использование коммуникационных технологий в учебной деятельности и повседневной жизни;
- знание наименований и назначений инструментов программы Macromedia Flash;
- умение различать и знать способы анимации;
- умение пользоваться встроенными инструментами, библиотекой и символами программы;
- умение применять эффекты анимации;
- знание способов публикации и умение публиковать готовые работы в формат swf;
- создание простейших приложений, скриптов для управления фильмом;
- умение размещать работу в сети Интернет;
- умение использовать термины «информация», «сообщение», «данные», «алгоритм», «программа»; понимание различий между употреблением этих терминов в обыденной речи и в информатике;
- умение проектировать (проектная деятельность);
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

ФОРМЫ ДИАГНОСТИКИ

Методы и формы диагностики могут варьироваться (беседа, тестирование, творческие задания на различные темы).

В качестве параметра определения достигнутых результатов служит уровень овладения навыками по программе и творческие достижения каждого обучающегося.

Для подведения итогов реализации программы используются следующие формы:

- создание видеосюжетов;
- интервью;
- открытые занятия;
- презентации пилотных программ;
- анкеты.

1. Творческое задание на развитие визуального мышления: самостоятельно придумать, снять и смонтировать небольшую видеоприставку, содержание и смысл которой будут понятны зрителю при отсутствии закадрового текста. Примерный хронометраж – 1 минута.

2. Творческое задание на развитие литературных навыков: найти в газете (журнале) событийную статью и переработать ее текст в телевизионную версию по традиционным шаблонам сюжета. Примерный объем текста сюжета – 1000 знаков.

3. Творческое задание на развитие зрительной памяти и внимания: посмотреть выпуск информационной программы и найти в ней «битые» планы (планы из архивов). Объяснить, чем обосновано их использование. Приоритет для просмотра – итоговые информационно-аналитические программы.

4. Творческое задание на развитие теоретических навыков: на основе записи того или иного сюжета из эфира известных телекомпаний (можно использовать записи с интернет сайтов этих компаний) составить его структурную «формулу», проанализировать композицию, определить длину основных элементов.

5. Творческое задание для развития навыков создания телевизионных сценариев: предложить участникам занятий написать сценарий одного из ближайших выпусков той или иной телевизионной программы (желательно короткой, например, «Спокойной ночи, малыши»). Для этого им будет необходимо посмотреть (и желательно записать на тот или иной носитель) эту программу и на бумаге написать в две колонки: в одной - кто и что говорил в этой программе, в другой - о том, что в это время было на экране.

6. Творческое задание на развитие репортерских навыков: предложить обучающимся написать сценарий выбранного ими сюжета в качестве домашнего задания.

Если это репортаж о предстоящем событии, обучающийся должен написать предполагаемый закадровый текст с учетом предполагаемых интервью и описать предполагаемые съемки (представить себе, как будет выглядеть данное событие). Это поможет эффективно осветить событие, полноценно организовать съемку, обратиться к нужным героям или комментаторам вовремя и записать интересное и актуальное интервью. Если это тематический репортаж о той или иной проблеме, подобный подробный план до самих съемок поможет определить, что именно необходимо снимать, у кого брать интервью, какие задавать вопросы. Попросить обучающихся соблюдать условную форму сценария, разделить описание закадрового текста и соответствующего видеоряда на две колонки.

II. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С УКАЗАНИЕМ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ И ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№ п/п	Тема занятия	Содержание занятия (теория и практика). Форма проведения. Вид деятельности
1	Медиа – основные понятия.	Мозговой штурм. Медиа — обширное понятие, включающее в себя средства коммуникации, способы передачи информации, а также образываемую ими среду (медиапространство). Создание информационного кластера.
2	Профессии, связанные с медиа.	Лекция «Журналистика, реклама и связи с общественностью – основные профессии в сфере массовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий»
3	Навыки, которыми должен владеть человек в современном обществе.	Лекция: «Основные навыки, которыми должен владеть каждый их специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью, специалист по рекламе.» Постановка творческой задачи - написать эссе «Улица, по которой я иду каждый день».
4	Понятие стилистики и литературного редактирования.	Обсуждение и редактирование эссе «Улица, по которой я иду каждый день».
5	Что такое информация, источники информации	Систематизация информации для создания видеофильма «Большая педагогическая неделя-2023»
6	Как работать с источниками информации.	Работа с документами. Выбор и минимизация информации для создания видеофильма «Большая педагогическая неделя-2023». Дикторская речь.
7	Средства монтажа	Монтаж видеофильма «Большая педагогическая

	видеофильма	неделя-2023» с помощью смартфона. Размещение видеофильма в группе школы в сети «ВКонтакте».
8	Реклама	Найти в интернете понравившийся рекламный ролик и показать. Работа с роликом по программе VirtualDub.
9	Пресса. Структура газет.	Пресса. Газета «7 холмов». Брейнринг «Актуальность печатных изданий»
10	Интервью как основной метод сбора информации. Основы делового общения и профессиональной этики.	Подготовка к интервью и обработка записи беседы. Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по теме: «Я живу в Ханты-Мансийске и горжусь этим»
11	Методика редактирования интервью.	Обсуждение текстов интервью.
12	Новость, её сущность и качество	Композиция новостной заметки. Радиолінейка. Постановка творческой задачи - Сбор информации по предметным неделям, олимпиадам школьников.
13	Радиолінейка. Радиолінейка «Мы гордимся нашими достижениями»	Постановка творческой задачи - Сбор информации по предметным неделям, олимпиадам школьников. Радиолінейка. Радиолінейка «Мы гордимся нашими достижениями»
14	Буктрейлер.	Буктрейлер (англ. booktrailer) — это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Постановка творческой задачи - найти информацию для создания буктрейлера.
15	Средства монтажа видеофильма	Монтаж буктрейлера.
16	Конкурс	Участие в школьном конкурсе медиапроектов
17	Текст и заголовок.	Как придумать интересный заголовок? Подготовка номера школьной газеты. Сбор и систематизация информации.
18	Средства верстки газеты.	Практическая работа: шрифт, верстка, макет газеты.
19	Культура ведения диалога, диспута, дискуссии	Сюжетно-ролевая игра «В современном мире»
20	Реклама и ее роль в современной системе СМИ»	Специфика рекламного текста. Практическая работа: создание рекламного объявления.
21	Современные мультимедийные СМИ.	Создание страницы «Медиацентра» в Интернете. Постановка творческой задачи – найти информацию
22	Информационные порталы и их роль в жизни организации	Систематизация информации и создание видеофильма «Юные герои антифашисты»
23	Лінейка памяти «День юного героя антифашиста»	Показ видеофильма в классах «Юные герои антифашисты». Освещение лінейки памяти в школьных медиа
24	Фотография новостная и фотография рекламная	Лекция, беседа на тему: «Фотография новостная и фотография рекламная». Подготовка к фотосъемке и обработка снимков с помощью Power Point.

25	Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный	Лекция на тему: «Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный». Образность языка рекламы. Шрифт, дизайн, композиция.
26	Подбор художественных средств и материалов.	Практика: подготовка плакатов ко Дню Защитников Отечества.
27	Представление работы Выпуск плакатов.	Защита творческих работ.
28	Психология восприятия рекламы.	Мозговой штурм «Многоликая реклама». Современные средства рекламы. Реклама в Интернете, цифровая реклама.
29	Современные средства рекламы.	Практическая работа: разработка идеи, создание концепции рекламного послания, слогана и раскадровки,
30	Съемка рекламного ролика школы.	Съемка рекламного ролика школы. Редактирование.
31	Методы изучения общественного мнения.	Информационная пятиминутка «Специалист по связям с общественностью (PR)– помощник руководителя в организации.» Основные обязанности специалиста. Исследования в работе специалиста PR.
32	Виды PR-текстов и PRмероприятий Работа специалиста по PR в социальных сетях.	Деловая игра: «Пресс-конференция».
33	Пресс-релиз, фактлист, прессконференция.	Практическая работа: сбор материала и написание пресс-релиза о деятельности школы.
34	Создание медиапродукта	Подготовка фотогазеты о Последнем звонке. Размещение фотографий в группе школы в сети «ВКонтакте».
35	Создание медиапродукта	Подготовка видефильма «Выпуск-2024». Размещение видефильма «Выпуск-2024» в группе школы в сети «ВКонтакте».
ИТОГО: 35 часов		

Каждый раздел программы поделен на разделы, которые ежегодно будут расширяться, и конкретизироваться в соответствии возрастными особенностями обучающихся их запросами и интересами.

Программа «Медиацентр» предполагает объединение обучающихся, заинтересованных литературно-издательской работой, дикторской работой, обучение основам фотографии, видеосъемки и компьютерных технологий. Моделирование и видеомонтаж видефильмов. Обучение основам журналистики. Создание видеорепортажей об интересных событиях в МБОУ СОШ № 3 и городе Ханты-Мансийске. Подготовка трансляционных выпусков по тематике воспитательной работы. Развитие навыков составления текстов, красноречия и монтажа трансляционных аудио программ. Представление школы в медиaprостранстве интернета.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
2. Байков В. Интернет. Поиск информации. Продвижение сайтов. СПб.: БХВ-Петербург, 2000.
3. Вебер, Л. Эффективный маркетинг в Интернете: социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети / Ларри Вебер; пер. с англ. Елены Лалаян. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 311 с.
4. Интернет для журналиста / Под ред. А.Носика и С.Кузнецова. М.: Галерея. 2001.
5. Интернет-СМИ: Теория и практика. Учеб. Пособие для студентов вузов/Под ред. М.М.Лукиной. – М.: Аспект Пресс.2011. – 348 с.
6. Интернет-технологии.//Под ред. В.Н. Васильева, Л.С. Лисицыной. СПб.: Питер, - 2003.
7. Калмыков Л.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383
8. Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У-Фактория, 2004.
9. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике / В.В. Кихтан. - Ростов н/Д. : Феникс, 2004.
10. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве интернета. – МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
11. Машкова С.Г. Интернет-журналистика. – Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. - 80 с.
12. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: [материалы к обучающим семинарам] / [сост. С. Балмаева]. – Екатеринбург: Гуманитарный ун-т , 2010. – 146 с.
13. Монахов В.Н. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования / В.Н. Монахов. - М. : ЭКОПРИНТ, 2003.
14. Нильсен Я., Лоранжер Х. Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов. М.: Диалектика; Вильямс, 2007.
15. Подурец К.М. Журналист в Интернете: Учеб. пособие. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002. – 23 с.
16. Прайс Дж., Прайс Л. Текст для Web: доступность и привлекательность. М.: Вильямс, 2003.
17. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики. Изд. ВК, 2014 г. – 488 стр.
18. Скотт, Э. Компьютерные технологии в журналистике. Введение в основные понятия и методы. Использование баз данных и приемов сетевой журналистики в службах новостей / Э. Скотт. - М., 1998.
19. Сотникова О. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора. - М.: Аспект Пресс, 2014.
20. Фомичева, И. Д. Социология Интернет-СМИ / И. Д. Фомичева. - М. : Изд-во фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005.
21. Якобсен Й. Концепция разработки Web-сайтов: как успешно разработать Web-сайт с применением мультимедиа-технологий. М.: НТ-Пресс, 2006.
22. Учебное пособие «Настольная книга журналиста». А.В. Колесниченко. Издательство Аспект Пресс, 2013 г. 334 с.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Активная ссылка на ЭОР (ресурсы сети Интернет)

1. Пособие для начинающих журналистов <http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm>

2. Портал для журналистов

https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=116&Itemid=108

3. «Живое слово» Портал медиа для журналистов.http:

//www.mediasprut.ru/jour/index.shtml

4. Теория и практика Журналистика <https://stepik.org/course/81/promo>